

LA MOTIVACIÓN EN LA EDUCACIÒN A DISTANCIA DE LAS MATEMÁTICAS Y LA ADMINISTRACIÒN.

MOTIVATION IN EDUCATION A DISTANCE OF MATHEMATICS AND ADMINISTRATION.

Deninse Farias
Javier Pérez
Universidad Simón Bolívar
Dirección postal 1010
dfarias@usb.ve
perezj@usb.ve
Venezuela

Resumen

La matemática y la administración son ciencias antiguas de vital importancia, se originaron con la finalidad de resolver problemas cotidianos del hombre. Modificándose su enseñanza a través del tiempo y de los recursos tecnológicos, siendo esta la más buscada por las nuevas generaciones ya que le crea un gran interés de lo desconocido y lo nuevo, produciendo en los estudiantes gran motivación para los estudios, así sean considerados estos como duros, rigurosos ò formales. La presente investigación es un trabajo documental, que pretende brindar información a los docentes que utilizan estas ciencias o que imparten las mismas, utilizando para ello la educación a distancia como recurso educativo. Para esto se realizó una recolección exhaustiva de información en diferentes fuentes relacionadas con el tema, concluyendo que para que exista una gran motivación en los estudiantes en cualquier área de estudio se debe incentivar a los mismos para obtener buenos beneficios.

Palabras claves: Motivación, enseñanza de la matemática, formación administrativa, educación a distancia.

Summary

Mathematics and science management are vital old, originated in order to solve everyday problems of man. Modifying their teaching over time and technological resources, this being the most sought after by new generations as it creates a great interest in the unknown and new, resulting in highly motivated students for studies and are considered these and hard, rigorous or formal. This research is a documentary that aims to provide information to teachers who use these science or who teach them, using distance education as an educational resource. For this, made an exhaustive collection of information in different sources related to the subject, concluding that there is a strong motivation among students in any area of study should encourage them to get good benefits.

Keywords: Motivation, teaching mathematics, management training, distance education.



Introducción

El artículo que se presenta a continuación es el resultado de una revisión documental, exhaustiva, de la opinión de diversos autores, quienes han realizado publicaciones referidas a la motivación en la educación a distancia en la enseñanza de las matemáticas y la administración.

Esa revisión intentó conocer trabajos realizados tanto en Venezuela como en otros países; en este sentido cabe mencionar que fueron pocos los encontrados en Venezuela, lo cual se pudiera deber en nuestra opinión a que, por una parte no se investiga suficientemente en el área, y por otra a las dificultades y escasas oportunidades que poseemos para la publicación.

La educación actual afronta múltiples retos, ella ha tenido que dar respuesta a los profundos cambios ocurridos a niveles sociales, económicos, tecnológicos y culturales. Por estos cambios ocurridos a nivel económico, el estudiante ha tenido que buscar otras formas de estudio que garantice su profesionalización, es donde nace entonces la educación a distancia. Ella es una forma de aprendizaje que ha adquirido gran importancia a nivel mundial. Este tipo de enseñanza ofrece comodidad, independencia, facilidad para aprender en casa, a cualquier hora o día de la semana. A diferencia de la educación tradicional, la mayor parte de la responsabilidad en el proceso de enseñanza recae en el estudiante.

Gracias a estos cambios tecnológicos podemos tener acceso a gran cantidad de información y cercanía de nuestros seres queridos, creando también interés en los estudiantes (motivación) en buscar información para mejorar la calidad de los estudios. Donde el principal propósito de esta revisión documental es llamar la atención sobre el desarrollo que ha tenido la educación-aprendizaje a través de las redes digitales y la importancia que la motivación tiene dentro del proceso de enseñanza a distancia.



Sustentación teórica

Educación a Distancia

La educación a distancia tiene sus orígenes a mediados del siglo XIX, utilizando la correspondencia como medio para hacer llegar los materiales de información a los estudiantes. Produciéndose diferentes cambios al transcurrir el tiempo, para el año 1985 hasta la fecha se incorporaron la computadora, el Internet empleándose el correo electrónico, las sesiones de Chat, programas de computadoras y programas de auto-instrucción, así como el material almacenado en discos y en CD, audio conferencias y videoconferencias por Internet. En ésta etapa la comunicación se vuelve totalmente interactiva en ambos sentidos y puede ser mediante audio y video tanto asíncrona como sincronía.

La educación no puede ser ajena al potencial que los nuevos espacios de relación virtual aportan. Ante la rapidez de la evolución tecnológica, ahora más que nunca, la educación debe manifestarse claramente y *situar la tecnología en el lugar que le corresponde*: el de medio eficaz para garantizar la comunicación, la interacción, la información y, también, el aprendizaje.

La educación ha sido siempre una tarea compleja. Desde que nacemos nos relacionamos estamos siempre expuestos a procesos de aprendizaje. La educación forma parte destacada de nuestros mecanismos de identificación, transmisión y pervivencia humana. Educación y aprendizaje son, de hecho, acciones plenamente humanas. Pero hay quien opina que la educación a distancia sólo puede ser formación, es decir, proceso instruccional, no educativo. Esta percepción se fundamenta en la característica definitoria de la no presencialidad: la ausencia de presencia; y de ello se podría concluir la imposibilidad de educar, de socializar, de transmitir percepciones comunitarias.

Es así como, según Rosario, (2006) "La Educación Virtual, es una nueva forma viable de enseñanza que viene a suplir necesidades, precariedades propias de la educación y la tecnología educativa".

La educación virtual ha venido a cubrir necesidades que durante muchos años ha tenido la educación tradicional, pues la sociedad ha estado inmersa en cambios tecnológicos de gran magnitud, en el cual es cada vez mayor el número de personas de todos los niveles socioeconómicos que precisan formarse con el fin de estar a la par de los cambios. Como lo plantea, Zubrira, (1994). "La sociedad ha cambiado y la escuela actual no responde a sus expectativas".

La virtualidad nos ofrece la posibilidad de crear entornos nuevos de relación, y como tales, deben de ser tratados de forma distinta para extraer de ellos el máximo de su potencial. La riqueza de estos nuevos entornos, todavía en fase de exploración, es enorme y su poder reside en nuestra capacidad de saber usarlos al máximo de sus posibilidades. Debemos cambiar de hábitos, ser creativos, para rendir en este nuevo medio mientras podamos hacerlo. En la generalización del aprendizaje para el uso, y para el saber estar y saber participar en ese medio, está la clave del éxito.

Motivación

El término motivación se deriva del verbo latino “movere”, que significa “moverse”, “poner en movimiento” o “estar listo para la acción”. Según Woolfolk (1990) “motivación significa proporcionar motivos, es decir, estimular la voluntad de aprender”. Donde el educador juega un papel fundamental para promover y despertar el interés del alumno para aprender y tener nuevos

En el diccionario enciclopédico Larousse, "Conjunto de factores que determinan el *comportamiento*". Pero existen otras definiciones para Santrock (2001), es el "conjunto de razones por las que las personas se comportan de la forma en que lo hacen". Dicho comportamiento se caracteriza por ser "vigoroso, dirigido y sostenido"· También en la misma obra se encuentra Hellriegel (2004), quienes involucran en dicha concepción el propósito o fin de dicha conducta;

para ellos la motivación es un conjunto de "fuerzas que actúan sobre una persona o en su interior y provocan que se comporte de una forma específica, encaminada hacia una meta". Otra definición al respecto la encontramos en Bello (1997), el opina que la motivación “designa una construcción teórica para comprender las condiciones que activan una conducta y la dirigen hacia un fin u objetivo determinado”. Otra definición importante la hace Romero (1985), el opina “la motivación se refiere, en general, a estados internos que energizan y dirigen la conducta hacia metas especificas”. Entonces esto nos indica que la motivación es un fenómeno complejo, no observable directamente un poco etéreo.

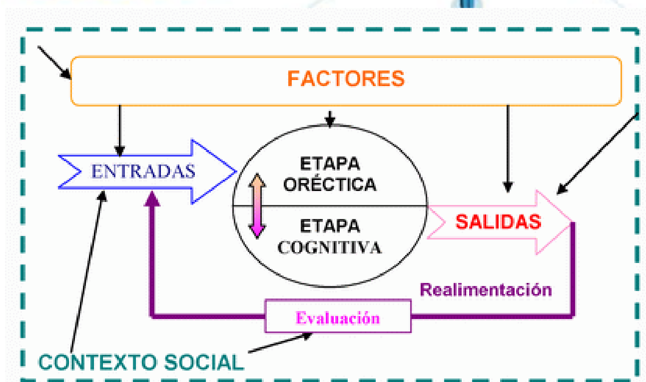
EL PROCESO MOTIVACIONAL

Según las definiciones antes expuestas podemos notar que existen diferencias significativas de este concepto, donde un grupo de autores la asocian con respecto a la fuerza o energía y otro grupo sobre un proceso. Con respecto al segundo grupo se encuentra Alves (1963), para el la motivación en el estudiante se desarrolla en tres fases:

a. *Aprehensión de un* valor *para sus vidas y sus aspiraciones*
b. *Los alumnos se convencen de que pueden conseguir ese valor.*
c. *Liberación del esfuerzo personal para conquistar el valor"."*

De esto podemos deducir de lo primero que se debe buscar la vinculación del aprendizaje al proyecto de vida del estudiante, con el gran propósito de inducir las dos siguientes. Para observar esto mejor veamos la siguiente figura:

Figura 1. Esquematización del proceso de motivación humana



Tomado Roa (2007). Fuente: Adaptación a partir de los textos de McClelland y Huertas. (1985).

Según este gráfico podemos ver que en el individuo existen dos etapas una motivacional y otra cognitiva, donde la primera tiene que ver con los deseos, anhelos del individuo y en la segunda contempla el conjunto de pasos orientados con respecto a la regulación y la planificación de de las acciones a satisfacer los deseos, donde estas se encuentran relacionadas entre si, se ven influenciadas por el contexto social.

En la motivación también influyen las metas y objetivos del individuo, con respecto a esto Tapia (2003), dice que las metas constituyen la principal variable que influye en la motivación. Donde existen cuatro tipos de metas: las relacionadas con la tarea, las relacionadas con la autovaloración, las relacionadas con la valoración social y las relacionadas con la consecución de recompensas externas. Las primeras metas se encuentran cuando el estudiante quiere aprender. Las metas centradas en la tarea pueden dar origen a tres posibles tipos de motivación: la intrínseca, la motivación de competencia y la motivación de control. Estas la podemos definir como:

Motivación de competencia: Este término fue propuesto por Dweck y Elliot (1983), ellos exponen sobre aquel estudiante que se interesa por aprender lo que se encuentra estudiando, incrementando sus conocimientos, tanto por los contenidos como por los procedimientos, que

estudian aunque no vayan a recibir recompensas por ello, repasan las tareas para no olvidar el procedimiento que los condujo al éxito.

Motivación intrínseca: Es aquella que ocurre cuando se atrapa la atención del estudiante, bien sea porque el tema es muy interesante o porque las actividades que se desarrollan atraen la atención de quien aprende. Con esta motivación el alumno se siente a gusto, cómodo con aquello que el realiza. Según, Dweck y Elliot: "…*el alumno puede estar incrementando sus conocimientos o sus destrezas, pero* aquello que *determina su actividad, no es tanto el interés por incrementar su competencia cuanto la propia actividad en la que se siente a gusto, y cuyo fin está básicamente en sí misma."*.

Motivación de control: Para esta motivación el estudiante tiene la posibilidad de escoger entre distintas opciones de temas y formas de resolver la tarea. Aquí el alumno siente que tiene el control de la situación, el determina su propio ritmo y modo de aprendizaje. Tapia recomienda incentivar este tipo de motivación entre estudiantes mayores, sobre todo en los adolescentes, quienes muestran cierta resistencia a realizar las actividades propuestas por el profesor. De acuerdo con lo anterior, cuando el alumno está centrado en sí mismo, pendiente de sí, de su ego, puede haber dos tipos de motivaciones:

a) Motivación de logro: Fue propuesta por Atkinson (1964). En esta el alumno quiere "*experimentar el orgullo y la satisfacción que sigue al éxito";* esta experiencia se puede lograr cuando el mismo estudiante u otras personas valoran de manera positiva *los* resultados del aprendizaje manifestados en el rendimiento académico haciendo sentir al estudiante orgulloso y alegre de haber logrado esta meta.

b) Miedo al fracaso: En este los estudiantes tienen una percepción negativa u opuesta de la competencia en el aprendizaje. Las conductas que se encuentran asociadas a este tipo de motivación

son: escoger las tareas más fáciles, evitar la competencia con los demás, no pasar al pizarrón por temor de que se afecte su imagen ante los demás, entre otras.

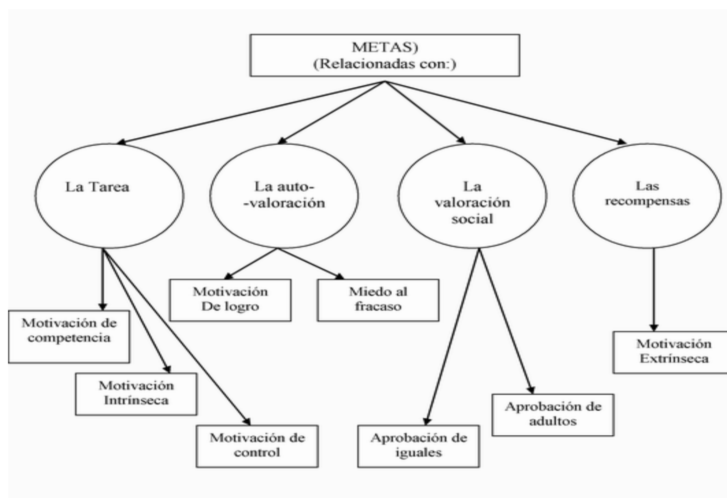
Por último las metas se relacionan con la obtención de recompensas o la evitación de castigos y dan origen a una motivación de corte utilitarista la cuál es:

La motivación extrínseca: Aquí el aprendizaje es secundario, no es permanente y no se puede garantizar; es el medio para conseguir otros fines. Lo importante en este tipo de motivación es la utilidad, señala Furnham. Leeper; Nissbet y Greene comprobaron en 1978 que este tipo de motivación puede ser contraproducente; ellos encontraron en esta motivación que cuando se ofrecían recompensas o amenazas, había poco desempeño en la ejecución de las tareas impuestas, especialmente en aquellas en donde el estudiante requería descubrir las reglas para resolver uno o más problemas; con esto dedujeron que si un individuo acepta voluntariamente la tarea ocurre:

- Los sujetos tienden a resolver los problemas más difíciles.
- Los alumnos tienden a ser más lógicos y coherentes en el uso de estrategias de solución de los problemas.
- Los estudiantes se centran tanto en el aprendizaje como en el desarrollo de las habilidades necesarias para encontrar la solución de los problemas y que le prestan más atención al proceso que a la respuesta.

En esta motivación el aprendizaje es aquélla que surge como consecuencia de las acciones, factores o agentes diferentes a la temática en sí alrededor de la cual gira el estudio; entre estos factores se pueden citar los siguientes: los compañeros de clase, la forma en que explica el docente o la personalidad, las ganas y las actitudes que éste despliega, las calificaciones que se obtengan, las ayudas o medios didácticos utilizados o las actividades que se realizan en las clases o los beneficios que se perciben como consecuencia de adquirir ciertos conocimientos o desarrollar algunas destrezas. Observe la gráfica:

Figura 2. Esquematización que muestra las metas y las respectivas motivaciones a las que dan origen.



Fuente: Tapia (2003).

Con este gráfico observamos que las metas se encuentran relacionadas con diferentes factores donde el estudiante origina una imagen de el con respecto a su entorno.

MOTIVACIÓN Y EDUCACIÓN

Con respecto a este tema podemos encontrar que la motivación en el aprendizaje, según Alves (1963), afirma:

"Motivar es despertar el interés y la atención de los alumnos por los valores contenidos en la materia, *excitando en ellos el interés de aprenderla, el gusto de estudiarla y la satisfacción de cumplir las tareas que exige".*

Existen muchos autores como Santrock (2001), que opinan que hay muchas consideraciones a tomar sobre la motivación en el aula. Para este autor la corriente psicológica conductista considera que las motivaciones en el aprendizaje deben ser extrínsecas, donde deben basarse en elementos externos que recompensan o castigan determinados comportamientos en aras de generar una conducta deseada, para otro autor Emmer (1997) opinan que la motivación extrínseca hace muy emocionante las clase y puede conducir o orientar el comportamiento de los alumnos. Existen

muchas prácticas de motivación conductista en el aula podemos notar: la celebración de un evento especial como cambiar la clase por una película o un partido de fútbol, otorgar puntos que mejoren la calificación del estudiantado; reconocer el trabajo realizado por ellos dando felicitaciones públicas o destacándolos en cuadros de honor. Otra idea puede ser realizar representaciones dramáticas por días festivos o competencias entre ellos.

Para Tapia (2003), opina que la motivación por aprender esta asociado al "*interés y esfuerzo que el alumno pone en el trabajo escolar*" este puede variar su esfuerzo por aprender *"varía en* función *de la edad, de las experiencias escolares y del contexto sociocultural del sujeto"*. Para el autor existen variables que dependen en la motivación estas se pueden clasificar en dos grandes grupos: las que definen el contexto y las que determinan la persistencia y la aceptación o rechazo de las tareas. Las variables que definen este contexto podemos encontrar las siguientes:

- La forma de plantear las tareas.
- Los contenidos.
- Los recursos o medios didácticos.
- Las posibilidades de interacción del alumno con sus compañeros.
- La evaluación.
- Los resultados.
- Los mensajes que dé el profesor.

Con todo esto podemos resumir sobre la motivación en el campo de la educación lo siguiente:

a) Para conseguir que los alumnos aprendan, no basta explicar bien la materia y exigirles que aprendan. Es necesario despertar su atención, crear en ellos un genuino interés por el estudio, estimular su deseo de conseguir los resultados previstos y cultivar el gusto por los trabajos escolares. Ese interés, ese deseo y ese

gusto actuarán en el espíritu de los alumnos como justificación de todo esfuerzo y trabajo para aprender. (Tomado Roa).

Partiendo de la tesis sobre la motivación escolar, no es una técnica o método de enseñanza particular, sino un factor cognitivo presente en todo acto de aprendizaje. La motivación, además, condiciona la forma de pensar del alumno y con ello el tipo de aprendizaje resultante y de que los factores que determinan la motivación en el aula se dan a través de la interacción entre el profesor y el alumno.

Entre los elementos determinantes de la motivación podemos encontrar, la percepción del valor de la actividad. ¿Por qué hacerla? .Es su juicio sobre su utilidad para sus objetivos, teniendo en cuenta que un alumno sin objetivos ya sean escolares o sociales no puede tener motivación.

Otro de los elementos determinantes es la percepción de su competencia para llevarla a cabo. ¿Puedo? Esta percepción dependerá de las realizaciones anteriores, de la observación de los demás, de su persuasión y sus reacciones emotivas.

Ahora bien, ¿cómo llegar a permear los niveles de motivación del estudiante? Esto lo podemos lograr, conociendo muy bien el tema a tratar, enseñando con el ejemplo, respetando al estudiante, enseñando habilidades para resolver problemas, instrumentando la participación, construyendo mecanismos de evaluación válidos, mostrando entusiasmo en mi labor y enseñando a través de preguntas

De esta manera, por ejemplo, puedo captar que el estudiante se presente más dispuesto y receptivo con la información que se le está compartiendo. Se trata de realizar un diálogo permanente con el dicente. Desde esta perspectiva, los niveles de motivación hacia el escucha, asimilación de conceptos, participación y aporte, son mucho más significativos.



ENSEÑANZA DE LAS MATEMÁTICAS.

Para Zemelman (1998), el objetivo principal al enseñar matemáticas es ayudar a que todos los estudiantes desarrollen capacidad matemática**.** Los estudiantes deben desarrollar la comprensión de los conceptos y procedimientos matemáticos. Deben estar en capacidad de ver y creer que las matemáticas hacen sentido y que son útiles para ellos. Maestros y estudiantes deben reconocer que la habilidad matemática es parte normal de la habilidad mental de todas las personas, no solamente de unos pocos dotados.

Otro investigador que escribe sobre esto es Angulo (2006), este opina que enseñar matemática es proporcionar medios de reflexión para evaluar y disciplinar estructuras cognoscitivas compatibles con un marco referencial de orden platónico; generalmente, suele simbolizarse como un contexto axiomático formalizado.

Este mismo autor agrega que la matemática por ser una ciencia antigua a tenido que ir cambiando y adaptándose a los cambios que ocurren a lo largo del tiempo, ya que al transcurrir estos cambios los seres humanos buscan la mejora en su sobrevivencia y la matemática brinda la oportunidad de modificar o crear una mejora en su contorno.

Ahora nos encontramos en una época donde los estudiantes que se encuentran en nuestros salones de clases son estudiantes nativos en la tecnología y los profesores se tienen que integrar a esta nueva onda. Es entonces que nos preguntamos porque no crear actividades donde se puedan utilizar estos medios y brindarle a los estudiantes estimulaciones donde ellos se sienten cómodos y donde pueden manejar sus conocimientos de una manera adecuada pero eso si con el profesor como guía para lograr estos objetivos.



ENSEÑANZA DE LAS ÀREAS ADMINISTRATIVAS.

La Administración es una disciplina que esta inscrita dentro de las ciencias sociales ya que emplea postulados de la psicología, sociología y la matemática, disciplinas que han contribuido a su desarrollo, la cual se usan para realizar el estudio de cuentas en las empresas. La administración nació en la China antigua y en el imperio Egipcio, ya que estos países no hubiesen podido organizar un sistema burocrático extenso ni construir grandes monumentos sin la intervención de un sistema administrativo, la historia moderna de la administración se asocia con las teorías del Frances Henri Fayol y del estadounidense Frederick Taylor en la segunda década del siglo XX., se sabe que el estudio de la administración educativa tuvo su origen en los Estados Unidos. Suzzalo (1971).

Las instituciones que administran educación a distancia deben considerar en la administración de esta modalidad educativa para lograr el éxito esperando la aplicación de los principios de la administración, como se indico anteriormente según los teóricos de la administración como son: Fajol, Taylor, Sander, Máx Weber, Chivenato, estos autores han demostrados que los gerentes educativos han de tener habilidad suficiente, previo y amplio conocimiento fundamental del proceso gerencial que les permita diseñar y desarrollar una organización que ayude a alcanzar la misión, visión y lo objetivos o metas especiales ya que el primer paso en el compromiso para la calidad educativa debe darlo el gerente al planificar organizar, dirigir, controlar actividades. En la actualidad la sociedad conduce sus actividades a través de varias organizaciones (incluidas las educativas bien sean presénciales o a distancia) destinadas a la producción de bienes o a la prestación de servicios, las organizaciones presentan en general varios elementos en común: La presencia en todas ellas de un objetivo, meta o finalidad, están constituidas por recursos humanos, materiales, financieros, tecnológicos, entre los cuales se dan interrelaciones y generan operaciones. Por último se da la presencia de un líder, director o

gerente, que debe asumir sus funciones y conducir a la organización hacia la consecución de sus objetivos.

En la medida en que las organizaciones aumentan en tamaño y complejidad, requieren, para alcanzar sus objetivos y metas de la administración, como lo afirmó Koontz (1978), al decir "La administración representa la creación y conservación en una empresa de un ambiente, donde individuos trabajando en grupo pueden desempeñarse en forma eficaz y eficiente para la obtención de fines comunes". Eficaz al definir concretamente los objetivos y eficiente al realizar correctamente las acciones. La finalidad de la administración es que las organizaciones funcionen bien para lo cual se requiere de un buen proceso de coordinación que integre objetivos y actividades en busca de las metas organizacionales.

Los intentos por desarrollar teorías y principios de administración presentan a través del tiempo diferentes corrientes sobre el pensamiento administrativo.

La teoría clásica constituida por la administración científica de Frederick Taylor (1856-1915) centrada en la administración por especialidades.

La teoría clásica de las organizaciones de Henry Fayol (1841-1925) basada en la estructura organizativa con marcado énfasis en la función ejecutiva.

El Modelo Burocrático de Max Weber (1864-1920) basado en la racionalidad y por ende en la eficiencia donde el individuo se le pide impersonalidad o subordinación del interés particular al general.

Para Sander (1984), la tesis clásica de la administración concibe la organización, guiada por el criterio de eficiencia económica, como un sistema mecánico y racional.

El conocimiento matemático es indispensable en la formación del profesional en la administración, ya que ellos manejaran los recursos financieros y sobre estos deberán tomar decisiones que afecten a la organización, ya que hoy en día existen modelos matemáticos para

verificar los procesos internos en la administración, por esta razón se deben motivar al estudiante en el estudio de esta materia y su aprendizaje.

Metodología

Tipo y Diseño de la Investigación

El estudio sobre LA MOTIVACIÓN EN LA EDUCACIÒN A DISTANCIA DE LAS MATEMÁTICAS Y LA ADMINISTRACIÒN, es una investigación de tipo documental donde se refleja el enfoque, criterios, conceptualizaciones, reflexiones, conclusiones y recomendaciones. Ramírez (1999), la define como..."una variante de la investigación científica, cuyo objetivo fundamental es el análisis de diferentes fenómenos, de la realidad a través de la indagación exhaustiva, sistemática y rigurosa..." (p.74). Así mismo para el Manual de Trabajo de Grado de la Universidad Santa María (2001) es la que “se ocupa del estudio de problemas planteados a nivel teórico, la información requerida para abordarlos se encuentra básicamente en materiales impresos, audiovisuales y/o electrónicos”. (p.41). la originalidad del presente estudio se refleja en el enfoque, criterios, conceptualizaciones, reflexiones, conclusiones y recomendaciones del investigador.

En cuanto al diseño, el mismo es bibliográfico, pues su desarrollo es teórico con presentación de teorías, conceptualización a partir del análisis crítico de la información empírica y teorías existentes. Ramírez (1999) la define como “el interés del investigador es analizarlos como hechos en sí mismos o documentos que brinden información sobre otros hechos..." (p.75). De igual manera Tamayo y Tamayo (1999) lo define como “aquel que ha sido obtenido por otros y llega elaborado y procesado de acuerdo con los fines de quienes inicialmente los elaboran y manejan”. (p.70). El nivel de investigación es descriptivo, que para el Manual de Trabajo de Grado de la Universidad Santa María (2000) “consiste en caracterizar un fenómeno o situación concreta

indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores (p.42). Ambos acentúan su énfasis en uno de ellos, utilizando combinaciones para alcanzar la totalidad de los objetivos de la investigación.

Procedimiento

En esta parte se destacan las distintas etapas del trabajo, así como los métodos y técnicas usadas para la obtención de información sobre la investigación: las fases para la realización del mismo son las siguientes:

Primeramente se procedió a recopilar información con respecto al tema a plantear, posteriormente se realizó la selección correspondiente, comenzando por los antecedentes de la investigación y luego a la distribución de la información recopilada a través de revisión bibliográfica, revistas, libros y material fotográfico; basándose en los parámetros de una investigación documental y en la teoría constructivista del aprendizaje.

Para el marco teórico se realizó una recopilación de diferentes significados de la motivación y su influencia en la enseñanza, se definió la enseñanza de la matemática, las áreas administrativas. Esto permitió al investigador dar las respuestas a esta investigación y poder dar así las posibles conclusiones y recomendaciones.

En cuanto al método, camino a seguir mediante una serie de operaciones fijadas de manera voluntaria reflexiva y planificada para alcanzar un determinado fin ya sea material o conceptual; se tomó para la presente investigación el método deductivo, que es un proceso mental o de razonamiento que va de lo universal o general a lo particular; para Hurtado y Toro (1996) "consiste en partir de una o varias premisas para llegar a una conclusión" (p.56). Es usado tanto en el proceso cotidiano de conocer como en la investigación científica.

Las técnicas para Montero y Hochman (1996) son las que "suministran elementos de apoyo a la estructura del material escrito y aseguran que su presentación formal sea clara y asequible a futuros lectores, además de garantizar la objetividad en el tratamiento de la fuente". (p.8). Las

técnicas, tienen un carácter práctico y operativo y se engloban dentro de un método. Finalmente se presentan las recomendaciones del autor en cuanto a la investigación, cuyos aportes serán de gran relevancia para el aprendizaje en las matemáticas.

Conclusiones

El ser humano filtra el entorno a través de sus sentidos, sobre todo de aquello que le interesa o lo motiva. Cada persona tiene una manera muy peculiar para aprender, internalizar y procesar lo que percibe, luego selecciona la experiencia elaborada por sus propias impresiones, donde interviene la motivación, cultura, creencias y valores; construyendo una versión única, esto se denomina filtros de experiencia, y así se convierte en el mapa de nuestros pensamientos, porque apreciamos al mundo y aprendemos, a través del prisma de nuestro filtro de experiencias.

Para lograr la motivación se requiere conocer y orientar los deseos, necesidades y expectativas; hacia conductas positivas, dirigidas hacia acciones benéficas para la persona y su contexto social. Así mismo, facilitar la discusión libre basada en los intereses, que propicie sus intervenciones y participación, el elogio objetivo y el reforzamiento positivo debe prevalecer sobre las sanciones reduciendo al mínimo tensiones y amenazas que atenten contra la motivación

La motivación es un elemento sumamente importante en cualquier proceso enseñanza-aprendizaje ya que es la fuente de donde tomamos energía para realizar las acciones y tareas correspondientes, es el factor psicológico mas fuerte y poderoso con que ha de contar el aprendiz que se aventura en el singular proceso de aprender a través de las distintas modalidades de educación, como es en los procesos tradicionales presenciales, como en la modalidad de educación abierta y a distancia.

Referencias

Alves, M. L.(1963). Compendio de Didáctica General. s.l: s.e. Adaptación publicada con la autorización de Editorial Kapelusz. p.2. Recuperado el 6 de febrero de 2009, de http://www.educa.aragob.es/aplicadi/didac/dida38.html.

Angulo, P. J. (2006). La enseñanza de la matemática: proceso versus resultado. Recuperado 25 de junio, de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-49102006000200018&lng=es&nrm=iso.

Bello, P. J. (1997). Motivación en tu vida. Venezuela: Edit Panapo.

Chiavenato, (1981) Introducción a la Teoría General de la Administración. Edt Mcgraw-Hill. Bogota. Colombia

Decharms, R. (1984). *Motivation Enhancement in Educational Settings*. Ames and Ames Ed.: En: Research on Motivation and Education: Student Motivation. (Vol 1). 275-313.

Emmer, E. T., Everson, C. M., Clements, B. S. y Worksham, M. E.(1997). *Classroom Management for Succesful Teachers*. (4ª. ed.). Boston: Allyn&Bacon Editores.

Flores, C. T (1996). Motivar a otros una experiencia fascinante. Talleres de imprenta Gerardo Toro.

Flores, C. T (1999). Motivación, una alternativa para el éxito. (3ra ed.). Venezuela: Fondo editorial de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador.

Garcia, J. (S.f). Estrategias para Mejorar la Enseñanza de la Administración Educativa en México. http://www.upd.edu.mx/librospub/pritalie/Ponencia/ensadm.pdf

Hellriegel, D. y Slocum, J. (2004). Comportamiento organizacional. (10ª. Ed). México D. F.: Thomson Learning Editores.

Koontz y Donnell (1978) Curso de Administración Moderna . Un Análisis de Sistemas y Contingencias de las Funciones Administrativos Ed. Mc Graw- Hill. Argentina

Mcclelland, D.C.(1985) *Human Motivations*. Nueva York: Scout Foresman.

Mendoza, E. (s.f). La motivación escolar en el aprendizaje de contenidos matemáticos de http://www.revistaciencias.com/publicaciones/EEkkuFFkZZoAQRHMdv.php

Roa, P. A. (2007) Un estudio sobre las concepciones y prácticas de motivación utilizadas por maestros en un colegio oficial de Colombia. Recuperado el 6 de mayo 2009, de http://www.monografias.com/trabajos50/motivacion-ensenanza/motivacion-ensenanza.shtml.

Romero, O. (1985). Motivando para el trabajo. Cuadernos LAGOVEN. Serie siglo XXI. Caracas.

Rosario, J.,(2006), *Los Weblogs como Incentivo a la Lectura y el Aprendizaje en los Centros Educativos*, (p. 14), Instituto FIEC, España.

Santrock, J. (2001) Psicología de la educación. Motivación y Aprendizaje. México D. F: McGraw-Hill/Interamericana.

Tapia, J. A. (2003). Motivar para Aprender. En: Herramientas para la Reflexión Pedagógica. Bogotá D.E.: Santillana. Departamento de Investigación y Comunicación.

Tapia, O. (S.F). Importancia de las Matemáticas Básicas en la Administración. De http://www.uv.mx/coatza/fca/Eventos/foro1/Importanciadelasmatematicas.pdf

Torres, F. (2008). Enseñanza de administración. Publicado 14 de julio, http://www.monografias.com/usuario/perfiles/fernando_jesus_torres_manrique/monografias

Velásquez, E. (2008). Motivación y aprendizaje. Recuperado el 5 de junio, de http://edisvelasquez.obolog.com/motivacion-aprendizaje-77136

Zemelman, S., Harvey, D & otros.(1998). Best Practice: New Standards for Teaching and Learning in America's Schools. (2da Ed). Editorial Hinemann.

Zubiria S.J.,(1994), *Los modelos pedagógicos*, Santa Fe de Bogotá, D.C., FAMDI,.